

Curriculum Vitae



Eugenio Genesi

Forlì (Italia), 21 Agosto 1987

Contatti

Viale Fulcieri, 5
47121, Forlì (IT)
Cellulare: 3482474511
e-mail: eugenio.genesi@gmail.com

Lingue

Italiano (madrelingua)
Inglese (fluente)
Spagnolo (elementare)

Conoscenze informatiche

Wingesfar
Publisher
Word
PowerPoint
Excel

Competenze ed Esperienze

Farmacologia
Legislazione farmaceutica
Social Media marketing
Fitoterapia
Nutraceutica
Integrazione Sportiva

Certificazioni

Certificati lingua inglese (B2)

Interessi

Passione per l'Alimentazione, la Nutraceutica e lo sport in generale, interesse verso l'integrazione nella pratica sportiva legata alle attività di potenza e di endurance.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della legge 196/2003

Carica attuale

Titolare Farmacia San Martino dal 29-07-2015, farmacia situata a Forlì in Viale dell'Appennino 501.

Attività principali: Direzione, gestione reparto integrazione sportiva e nutraceutici.

Docente presso AIMF (Associazione Italiana Medicina Funzionale) da Maggio 2018.

Creator del blog di divulgazione scientifica "InCasoDi" attivo sui principali social network (Facebook, Instagram e TikTok)

Esperienze professionali precedenti

- *Farmacista Collaboratore presso la stessa Farmacia San Martino, a partire da Settembre 2013 fino a Giugno 2014 e da Settembre 2014 fino a Luglio 2015.*
- *Farmacista Collaboratore presso Farmacia della Pieve, via Crociarone 61/A a Pisignano (Cervia, RA) da Luglio 2013 a Settembre 2013 (esperienza in succursale estiva).*
- *Farmacista Collaboratore con carica di Direttore di Succursale estiva, presso Farmacia della Pieve, via Crociarone 61/A a Pisignano (Cervia, RA), da Giugno 2014 a Settembre 2014.*
- *Collaborazione come relatore con Named e NamedSport da Maggio 2018 fino a Ottobre 2022*
- *Collaborazione mediante contratto a progetto per la realizzazione di eventi e workshop con funzione di relatore, presso l'associazione VegNess.*
- *Collaborazione mediante contratto a progetto per la realizzazione di eventi e workshop con funzione di relatore, presso Rush Pharma, azienda specializzata nella produzione di integratori alimentari per il benessere e l'attività sportiva.*
- *General Manager presso "Giorgina Saffi Basket Forlì" (Serie C Silver, Federazione Italiana Pallacanestro) da Agosto 2014 a Maggio 2016*
- *General Manager presso "Gaetano Scirea Basket Bertinoro" (Serie C Gold, Federazione Italiana Pallacanestro) da Luglio 2019 a Giugno 2020.*
- *Addetto Statistiche presso "FulgorLibertas Basket Forlì" (Serie A2, Federazione Italiana Pallacanestro) per le stagioni sportive 2007/08, 2008/09, 2009/10 e 2010/11.*
- *Organizzatore IX, X e XI edizione "Torneo Marghe All Star" (pagina FB e IG TorneoMargheAllStar), evento sportivo a scopo benefico con incasso devoluto interamente ad ADMO (Associazione Italiana Donatori Midollo Osseo)*

Percorso formativo

- *Laurea in Farmacia (2007-2013) presso l'Università degli studi di Bologna "Alma Mater Studiorum" con tesi in "Il ruolo della Farmacia nella gestione del paziente celiaco"*
- *Master II livello universitario in "Alimentazione ed Educazione alla Salute" presso UNIBO, conseguito a Novembre 2017 con tesi in "Intake proteico nella Pallacanestro: dalle linee guida alla valutazione di atleti professionisti e non", della durata di anni due.*
- *Diploma "Nutritional Sport Consultant" a cura del CNM Italia ("College of Naturopathic Medicine") conseguito a Marzo 2015, della durata di anni due.*
- *Percorso Formativo Annuale in "Low Dose Medicine, Omeopatia, Omotossicologia e Nutraceutica basate sull'evidenza" organizzato da A.M.I.O.T. (Associazione Medica Italiana di Omotossicologia), conclusosi a Marzo 2015.*
- *Partecipazione ad Agosto 2010 ad un corso di due settimane in lingua inglese presso Kaplan Aspect Miami e ad Agosto 2016 presso Kaplan Aspect New York.*

Capacità e competenze sociali

Naturale predisposizione al lavoro in team, acquisita oltre che in ambito lavorativo anche grazie alle attività sportive di squadra svolte, come la pallacanestro praticata a livello agonistico fin da piccolo; spirito di iniziativa e determinazione nel raggiungimento degli obiettivi, capacità di gestione e direzione delle attività legate alla realtà della Farmacia, mediante l'esperienza maturata sul campo, gestione di attività legate allo sviluppo e all'utilizzo dei Social Media e di siti predisposti alla vendita online di prodotti farmaceutici e non.

Curriculum Vitae